

In seguito, per DeAgostini ha progettato quattro libri pop-up: "Pic il pilota" (da cui è stata realizzata una applicazione per Ipad), "Flip il mago", "Slo la tassista", "Tina la ballerina" e "Paper il Supereroe" realizzati a quattro mani con Agostino Traini (a firma AgoMas). Questi libri sono stati stampati anche per il mercato francese, giapponese e cinese.

Nello stesso periodo con Gallucci Editore ha pubblicato "Il presepio" (con le illustrazioni originali di Emanuele Luzzati, rielaborate dallo Studio Lastrego e Testa per il filmato di animazione prodotto dalla RAI "I giorni dell'Avvento") e "La casa dei Gatti" (in collaborazione con Nicoletta Costa).



"Pinocchio pop-up" Emme Edizioni (2002)

Per Rizzoli International ha prodotto la pagina pop-up contenuta all'interno del libro "Kenzo" a cui hanno partecipato fotografi di fama internazionale (250.000 copie vendute in 15 diversi paesi).

Nel 2011 ha realizzato, per la raccolta "deluxe" dei Pooh "Dove comincia il sole", la riproduzione pop-up del palco allestito per il concerto-evento del gruppo musicale.

www.pop-ups.net
www.instagram.com/massimo.missiroli/
www.youtube.com/user/missiroli57



"Kenzo" Rizzoli International (2010)

LABORATORIO PER LA COSTRUZIONE DI BIGLIETTI POP-UP

per bambini dai 6 ai 10 anni

durata: 2 ore ca. - max 20 bambini per laboratorio
 Artealmonte Spazio Mostre (Corso Garibaldi, 37)

Il laboratorio sarà replicato 3 volte:

Domenica 7 aprile, a partire dalle 10.00

Domenica 14 aprile, a partire dalle 10.00

Domenica 28 aprile, a partire dalle 10.00

Partecipazione gratuita fino ad esaurimento posti
 con iscrizione obbligatoria a:
eventi@fondazioneclariforli.it

ORARI DI APERTURA:

da Martedì a Venerdì 16.00 - 19.00

Sabato e Domenica 10.00 - 12.00 / 16.00 - 19.00

Lunedì chiuso

Apertura straordinaria: domenica 21 aprile dalle 16.00 - 19.00

giovedì 25 aprile dalle 16.00 - 19.00

INFO E CONTATTI

www.arteamonteforli.it - www.fondazioneclariforli.it

Tutti gli eventi speciali sulla pagina [f arteamonte](https://www.facebook.com/arteamonte)



MASSIMO MISSIROLI

1991-2011 vent'anni di pop-up

6 aprile - 28 aprile 2019

Inaugurazione

Sabato 6 aprile 2019 ore 11.00

Palazzo del Monte di Pietà Corso Garibaldi 37 - Forlì

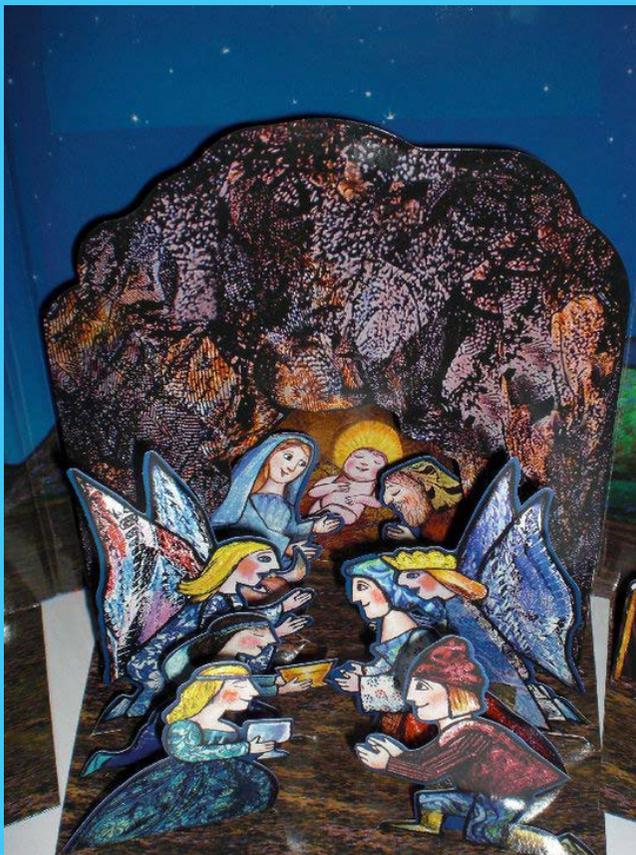
Alla presenza delle autorità

Ricezione e servizio a cura dell'IPSSOEA "P. Artusi" - Forlimpopoli

Artealmonte - Palazzo del Monte di Pietà - Corso Garibaldi, 37 - Forlì



Massimo Missiroli (Forlì, 1957), esperto di didattica dell'immagine, per diversi anni è stato consulente per progetti di educazione all'immagine per scuole e comuni. Oltre ad aver lavorato nel campo della fotografia, ha realizzato una mostra interattiva sulla storia del pre-cinema che, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema di Torino, è stata presentata alla Biennale del gioco e del giocattolo di Torino ed è stata ospite d'onore alla prima Rassegna del Cinema per Ragazzi di Hannover; su questo tema, inoltre, ha curato la pubblicazione del volume "Prima dei Lumières: un percorso didattico nella storia del cinema". Nel 1991 ha inizio la sua ricerca/produzione nel campo dei libri pop-up e tridimensionali realizzando, come paper-engineer, alcuni progetti che ha proposto a diverse case editrici.



"Il Presepio pop-up" Gallucci Editore (2009)



"Pinocchio pop-up" Emme Edizioni (2002)

A partire dal 1992, dopo avere fondato il Centro per la diffusione del libro pop-up "Il libro ha tre dimensioni", ha collaborato come ingegnere cartotecnico con numerosi packager ed editori fra cui Disney Press (USA), Eurodisney Resort (Paris), White Heat (USA), Intervisual Books (USA), Van Der Meer (Olanda), Compass Productions (USA).

Ha lavorato a Londra per la Casa Editrice Orchard Books. Il suo primo libro, "Iciest day ever" (selezionato negli USA come "Children's Book-of-the-Month"), è stato pubblicato da Little Simon e illustrato da Richard Scarry, è stato stampato in oltre 100.000 copie e venduto anche in Italia e Giappone.

Ha realizzato per la Schreiber Verlag le edizioni pop-up di "Struwwelpeter" (1998) e "Max und Moritz" (2000),

due famosi classici dell'editoria tedesca e, successivamente, per lo stesso editore ha progettato altri due libri con le illustrazioni di Annet Rudolph: "Alles Gebacken" e "Alles Gefarbt".

Nel Giugno 2001 ha ricevuto, per il suo lavoro di paper-engineer, il prestigioso Premio Andersen dalla omonima Rivista.

Nel 2002, per il gruppo editoriale Einaudi Ragazzi /Edizioni EL/Emme, ha realizzato: "Fred Lingualonga pop-up", "Mucca Moka pop-up" e "Pinocchio pop-up".

Quest'ultimo ha ricevuto, nel 2004, negli Stati Uniti, una nomination al premio Meggendorfer, un riconoscimento che una giuria di esperti assegna ogni due anni al libro pop-up più bello pubblicato nel mondo.