

## **La Fondazione mette in rete i progetti di formazione “Officina giovani” e “Manager dell’Impresa Locale per lo Sviluppo Globale”**

La Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì ha posto le condizioni per mettere in rete i due progetti di formazione “Officina giovani” e “Manager dell’Impresa Locale per lo Sviluppo Globale” dando così vita ad un progetto integrato capace di promuovere l’inserimento lavorativo di neodiplomati, da una parte, e neolaureati, dall’altra, attraverso l’attivazione di percorsi formativi all’interno delle imprese del territorio.

I due progetti sono organizzati dal Comitato For Progress - costituitosi lo scorso anno per organizzare il progetto dedicato ai neolaureati e allargato quest’anno a comprendere Unindustria Forlì-Cesena, Confcooperative Forlì-Cesena, Il punto e a capo ass. culturale cooperativa, CNA Forlì-Cesena, Confcommercio Forlì e Fondazione Educazione e Persona - in collaborazione con Irecoop, Uniser e Cooperdiem.

Il nuovo progetto integrato, che ha preso il via questa mattina (lunedì 14 dicembre) con l’incontro di presentazione tra corsisti ed imprese presso la sede della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, si compone quindi di:

- un progetto riservato ai neo-diplomati e a chi ha frequentato corsi di formazione professionale, ovvero del progetto “Officina giovani”, che nei suoi tre anni di vita ha già assicurato l’inserimento lavorativo di una ventina di giovani e che prevede 12 borse di studio/lavoro della durata di sei mesi presso imprese del territorio impegnate negli ambiti più diversi: dal sociale alla produzione industriale passando per i sistemi ricettivi e la distribuzione;
- un progetto riservato ai neolaureati nelle facoltà del polo romagnolo, selezionati sulla scorta dei profili indicati dalle medesime aziende del territorio che li accoglieranno nel percorso formativo, ovvero del progetto “Manager dell’Impresa Locale per lo Sviluppo Globale”, che in occasione della prima edizione, lo scorso anno, ha visto l’assunzione del 75% di coloro che hanno partecipato al percorso e che prevede 15 borse di studio/lavoro sempre della durata di sei mesi presso imprese del territorio.

Come lo scorso anno gli stage non si limiteranno ai tirocinii in azienda, ma prevedranno anche ulteriori occasioni di formazione e di confronto – al di fuori dei luoghi di lavoro - con docenti universitari, manager ed esperti del mondo della comunicazione di rilievo nazionale al fine di garantire ai corsisti un vero e proprio percorso di formazione d’alto profilo ed ampio spettro.

“Si tratta di uno strumento e di un’occasione di assoluto rilievo messi a vostra disposizione da parte delle associazioni di categoria, delle imprese e della Fondazione – hanno concordato Mirco Coriaci, presidente del Comitato for Progress, e Monica Fantini, vicepresidente della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, incontrando i ragazzi – cui siamo certi che farete corrispondere anche quest’anno, da parte vostra, un impegno di pari valore e significato”.