detto

SmArt benefit company di CASA ARTUSI

Presentazione progetto | 13 giugno









forlinotizie.net La Fondazione Casa Artusi si dota della

benefit company SmArt

➡ Stampa ② 2 min di Redazione - 15 Giugno 2022 - 12:36

Bilancio Annuale 2022







La Fondazione investe su Artusi: «Lo porteremo in tutto il mondo» Insieme al Comune di Forlimpopoli ha creato smArt, una società per commercializzare il marchio Investimento di 500mila euro in tre anni. «Valorizzeremo il grande lavoro di Casa Artusi»







Nasce Smart, una spinta per la cultura artusiana

La società ideata tra le Fondazioni Artusi e Carisp e l'amministrazione comunale per valorizzare anche commercialmente i marchi del centro gastronomico



