

Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

AZIONE 2

*Infografica sul valore dell'impatto generato
dal bando "Generazione Over"*

Elaborazione a cura di A.I.C.Co.N. Forlì

INPUT

Risorse monetarie

- 220 mila euro della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

Capitale umano:

- N. medio **operatori**: 79 per un totale di 20.473 h
- N. medio **volontari**: 135 per un totale di 15.167 h

Asset materiali (spazi e immobili):

- ✓ Utilizzo e valorizzazione di asset materiali dei soggetti promotori e/o partner
- ✓ Utilizzo e valorizzazione di asset comunitari
- ✓ Rigenerazione asset inutilizzati



ATTIVITÀ

Attività volte a offrire occasioni di socialità, relazione e partecipazione attiva dell'anziano (45%), di cui:

- Attività ludico-ricreative e di socializzazione rivolte principalmente agli anziani e aperte alla comunità: 38%
- Attività ludico-ricreative e di socializzazione rivolte principalmente agli anziani: 37%
- Attività per lo sviluppo dell'intergenerazionalità: 13%
- Gite/escursioni: 6%
- Attività di informazione, sensibilizzazione e/o formazione: 6%

Attività orientate a mantenere e/o migliorare la dimensione fisica e psicologica della salute dell'anziano (36%), di cui:

- Prestazioni sanitarie e socio-sanitarie: 38%
- Attività di stimolazione e mantenimento della memoria: 23%
- Attività ludico-ricreative e di socializzazione rivolte principalmente agli anziani: 15%
- Attività ludico-ricreative e di socializzazione rivolte principalmente agli anziani e aperte alla comunità: 8%
- Attività motorie: 8%
- Attività di informazione, sensibilizzazione e/o formazione: 8%

Attività rivolte specificatamente ai *care giver* (8%):

- Attività di informazione, sensibilizzazione e/o formazione

Attività di coordinamento e confronto tra gli stakeholder (8%)

Altre attività (3%)



OUTPUT

Beneficiari diretti e indiretti (2.041 persone) di cui:

1. **73% beneficiari diretti** (e all'interno di questa categoria 77% sono sicuramente **anziani**, 3% sicuramente **care giver** e 20% **dato aggregato per anziani e care giver**)
2. **12% beneficiari indiretti** (volontari, operatori, giovani, bambini, immigrati, ecc.)
3. **15% dato aggregato per beneficiari diretti e indiretti**





OUTCOME

IMPATTO SOCIALE

- **Integrazione e miglioramento del ruolo attivo dell'anziano**
 - ✓ 1.709 partecipanti ad attività in grado di **ridurre il senso di solitudine e sviluppare la dimensione relazionale** con terze persone
 - ✓ Nel **55% dei progetti** l'anziano passa da beneficiario passivo a **co-attore dell'intervento**
 - ✓ Nel **33% dei progetti** c'è stata **spontanea e autonoma aggregazione** (per effettuare il tragitto fino al luogo di svolgimento delle attività, per trascorrere del tempo insieme al di fuori dei progetti e/o per fornire supporto recandosi presso il domicilio dei beneficiari impossibilitati a partecipare)
- **Miglioramento della qualità della vita attraverso il consolidamento di legami sociali intergenerazionali**
 - ✓ **976** anziani coinvolti in azioni che affrontavano il tema dell'**intergenerazionalità** attraverso attività in grado di allenare la **memoria** realizzate nel 22% dei progetti e momenti informali di **condivisione** con le **giovani generazioni** (giochi, merende, laboratori vari ecc.) a cui hanno partecipato **955** anziani (100% progetti)
 - ✓ Il **tema** intergenerazionale viene integrato da quello **interculturale**
- **Miglioramento dei servizi offerti agli anziani**
 - ✓ **Capillarità**: nel **78% dei progetti** è presente un **servizio di trasporto** e/o la possibilità di **interventi domiciliari**
 - ✓ **Eterogeneità**: **54,3%** delle azioni coinvolgeva **servizi non esistenti sul territorio** di cui hanno beneficiato **953** anziani
 - ✓ **Accessibilità in termini economici** (81% attività gratuite) e di **flessibilità nell'erogazione del servizio**
 - ✓ Sviluppo e potenziamento delle **attività di coordinamento**
- **Mantenimento delle condizioni di salute dell'anziano**
 - ✓ **859** partecipanti ad attività che perseguivano l'obiettivo di **abbassare il rischio di peggioramento delle condizioni di salute dell'anziano** attraverso l'erogazione di prestazioni socio-sanitarie (88% dei beneficiari) o **attività ludico-ricreative, motorie, di socializzazione, di informazione, sensibilizzazione e/o formazione** (12% dei beneficiari)
 - ✓ Focus su **zona grigia della popolazione anziana**
 - ✓ Funzione di **"segretariato sociale"**, supporto e orientamento per accorciare la distanza tra anziani e servizi sociali
- **Miglioramento della qualità della vita dei care giver**
 - ✓ Obiettivo perseguito attraverso **azioni specifiche per questa categoria** (51 beneficiari) e dall'altro **offrendo loro tempi di riposo e "sollievo"** attraverso la **regolare erogazione di servizi**
 - ✓ **Capitalizzazione delle competenze** acquisite dai **care giver** con buoni risultati in chiave **personale e comunitaria**

IMPATTO ECONOMICO

- Oltre 500 mila euro di valore economico dei progetti sul territorio