

Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

AZIONE 1

*Infografica sul valore dell'impatto generato
dal bando "Territori di Comunità – IV ed."*

Elaborazione a cura di A.I.C.Co.N. Forlì

INPUT

Risorse monetarie

- 610 mila euro della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

Capitale umano (operatori)

- 115 persone retribuite

Capitale umano (volontari)

- 134 (in media), di cui 35% giovani, 33% adulti, 30% in Servizio Civile e 2% tirocinanti



ATTIVITÀ

Attività orientate a contrastare il disagio educativo (30%), di cui:

- Supporto psico-pedagogico-educativo e didattico: 53%
- Attività di aiuto allo studio: 30%
- Attività linguistiche/di alfabetizzazione: 17%

Attività orientate a far fronte al disagio sociale attraverso la condivisione di momenti relazionali tra pari e con gli adulti (58%), di cui:

- Attività culturali e ricreative: 65%
- Attività sportive: 20%
- Gite/escursioni: 15%

Attività per la promozione dei giovani come cittadini attivi (12%), di cui:

- Attività di prevenzione e sensibilizzazione: 31%
- Supporto di iniziative di solidarietà promosse da altri ETS: 23%
- Attività formativa: 16%
- Attività di orientamento al lavoro: 15%
- Cura dei beni comuni: 15%



OUTPUT

Beneficiari diretti

- Oltre 2 mila e 400 **giovani**
- 1.115 (in media) **famiglie** (di cui il 15% agevolato economicamente)

Beneficiari indiretti

- **Stakeholder:** associazioni (24%), istituti scolastici (22%) enti religiosi (22%), cooperative sociali (21%), enti locali (9%), fondazioni (1%), università (1%)
- **Comunità**



OUTCOME/IMPATTO

IMPATTO SOCIALE

- Creazione/potenziamento della comunità educante
 - ✓ Costruzione di 13 **reti eterogenee** costituite da 125 **oggetti partner**
 - ✓ Sviluppo di **nuove collaborazioni continuative** (Università di Bologna) e **trasversali** (Cooperativa Sociale *Dialogos*)
- Prevenzione di situazioni di vulnerabilità
 - ✓ 483 studenti coinvolti in attività di **sensibilizzazione** su tematiche specifiche (*uso di droghe, alcool e tabacco; immigrazione; disabilità*)
 - ✓ 85 ragazzi impegnati in attività di **educazione al lavoro** (formazione e stage) per 120h ciascuno
- Attivazione di legami intergenerazionali
 - ✓ Sviluppo di **legami consolidati tra giovani e anziani** che hanno portato all'organizzazione di ulteriori momenti di condivisione (visita mostre, partecipazione ad iniziative)

IMPATTO ECONOMICO

- Oltre 1 milione e 500 mila euro di valore economico dei progetti sul territorio