

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE DELLA FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ

PAOLO VENTURI, DIRETTORE AICCON



La valutazione di impatto sociale

- **Riforma del Terzo settore, dell'impresa sociale e del servizio civile universale (l. n. 106/2016, art. 7):**

«Per *valutazione dell'impatto sociale* si intende la valutazione *qualitativa e quantitativa*, sul breve, medio e lungo periodo, degli *effetti* delle *attività svolte sulla comunità di riferimento* rispetto all'obiettivo individuato»

- **Protocollo ACRI-MEF (2015, art. 11):**

«4. Nei bandi sono indicati: gli obiettivi perseguiti, le condizioni di accesso, i criteri di selezione, *gli indicatori di efficacia delle proposte.*

5. Devono essere inoltre pubblicati sul sito internet i risultati della valutazione effettuata dalle Fondazioni ex postagli *obiettivi sociali raggiunti ove misurabili*, tenuto anche conto per quanto possibile degli *eventuali indicatori di efficacia preventivamente determinati* sulla base di una attenta valutazione del rapporto costi/risultati»



Bando «Territori di Comunità – IV ed»

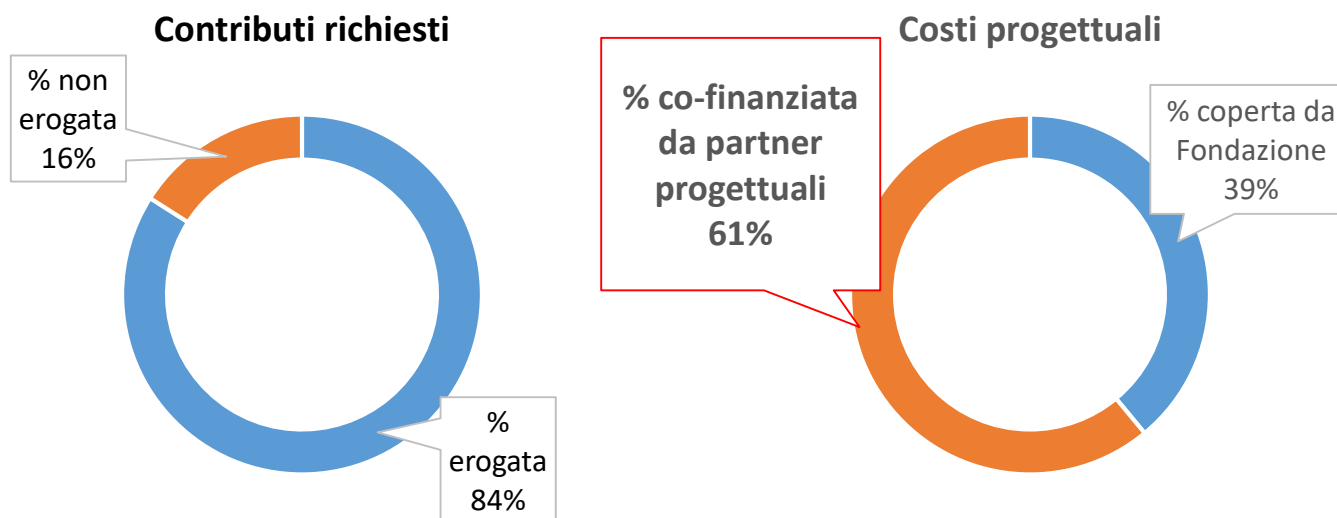
- ✓ Attivazione di un percorso di *stakeholder engagement*
- ✓ Costruzione del Bando rispetto alle **dimensioni di valore** emerse come esito del percorso
- ✓ Valutazione delle idee progettuali pervenute attraverso una **griglia di valutazione** contenente le dimensioni precedentemente definite



DIMENSIONI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX.
Impatto sui beneficiari <i>Es. numero di beneficiari (bambini/famiglie coinvolti) dei servizi e interventi finalizzati a favorire forme di integrazione e di prevenzione di qualunque tipo di discriminazione</i>	30 punti
Efficacia e qualità dei servizi offerti <i>Es. numero di operatori esperti, funzioni svolte e competenze professionali del personale impiegato nelle attività realizzate e ampiezza e qualità dei servizi offerti</i>	30 punti
Rete e coinvolgimento della comunità <i>Es. modalità di coinvolgimento attivo delle famiglie dei beneficiari dei servizi e rapporti con gli istituti scolastici, con la Pubblica Amministrazione locale</i>	20 punti
Fattibilità e sostenibilità dei servizi offerti <i>Es. effettiva realizzabilità e congruità della previsione di spesa e del contributo richiesto e co-finanziamento superiore al 50%</i>	20 punti

Bando «Territori di Comunità – IV ed» - Valutazione di impatto delle azioni progettuali (1)

✓ 13 progetti finanziati per 610 mila euro



✓ Valutazione dell'impatto generato attraverso 4 dimensioni di valore (filtro per :

1.
RIDUZIONE DEL DISAGIO
EDUCATIVO e SOCIALE

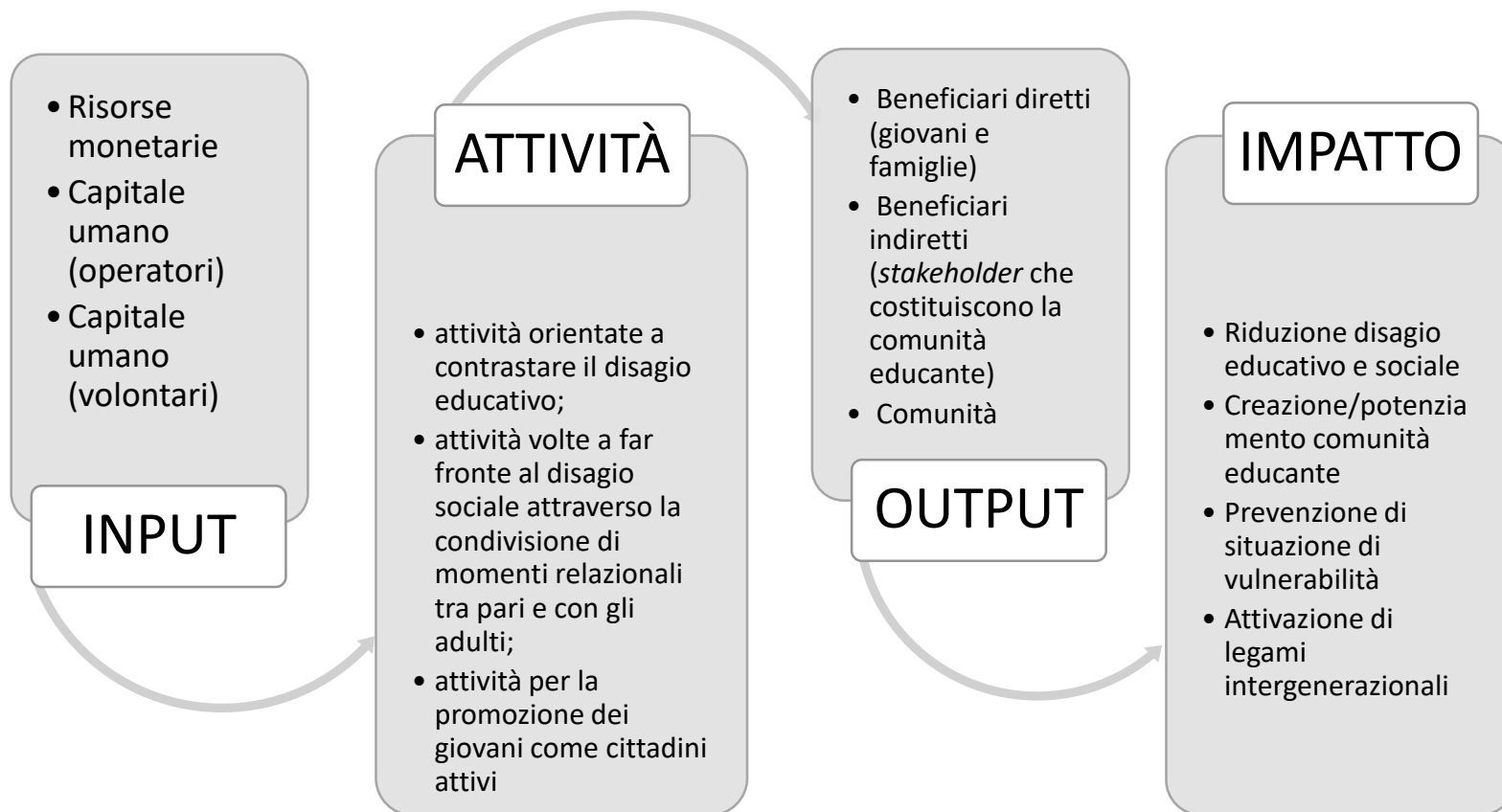
2.
CREAZIONE E/O
POTENZIAMENTO DELLA
COMUNITÀ EDUCANTE

3.
PREVENZIONE DI
SITUAZIONI DI
VULNERABILITÀ

4.
ATTIVAZIONE DI LEGAMI
INTERGENERAZIONALI

Bando «Territori di Comunità – IV ed» - Valutazione di impatto delle azioni progettuali (2)

✓ La catena del valore dell'impatto del Bando «Territori di Comunità»



L'impatto generato dai progetti (1)

INPUT

Risorse monetarie

- 610 mila euro della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

Capitale umano (operatori)

- 115 persone retribuite

Capitale umano (volontari)

- 134 (in media), di cui 35% giovani, 33% adulti, 30% in Servizio Civile e 2% tirocinanti

ATTIVITÀ

Attività orientate a far fronte al disagio sociale attraverso la condivisione di momenti relazionali tra pari e con gli adulti (58%), di cui:

- Attività culturali e ricreative: 65%
- Attività sportive: 20%
- Gite/escursioni: 15%

Attività orientate a contrastare il disagio educativo (30%), di cui:

- Supporto psico-pedagogico-educativo e didattico: 53%
- Attività di aiuto allo studio: 30%
- Attività linguistiche/di alfabetizzazione: 17%

Attività per la promozione dei giovani come cittadini attivi (12%), di cui:

- Attività di prevenzione e sensibilizzazione: 31%
- Supporto di iniziative di solidarietà promosse da altri ETS: 23%
- Attività formativa: 16%, Attività di orientamento al lavoro: 15%
- Cura dei beni comuni: 15%

L'impatto generato dai progetti (2)

OUTPUT

Beneficiari diretti

- Oltre 2 mila e 400 **giovani**
- Circa 1.115 **famiglie** (di cui il 15% agevolato economicamente)

Beneficiari indiretti

- **Reti** di partner composte da: associazioni (24%), istituti scolastici (22%) enti religiosi (22%), cooperative sociali (21%), enti locali (9%), fondazioni (1%), università (1%)

IMPATTO

IMPATTO SOCIALE

Creazione/potenziamento della comunità educante

- ✓ Costruzione di 13 **reti eterogenee** costituite da 125 **soggetti partner**
- ✓ Sviluppo di **nuove progettualità** (es. con Università di Bologna su tema della mediazione linguistica) e **rapporti trasversali** alle diverse progettualità (es. Cooperativa Sociale *Dialogos* su tema della mediazione culturale)

Prevenzione di situazioni di vulnerabilità

- ✓ Sviluppo di **percorsi di sensibilizzazione** su tematiche specifiche (*uso di droghe, alcool e tabacco; immigrazione; disabilità*) che hanno coinvolto 483 ragazzi
- ✓ Sviluppo di percorsi di **educazione al lavoro** (formazione e *stage*) per 120h ciascuno per 85 ragazzi

Attivazione di legami intergenerazionali

- ✓ Sviluppo di **legami consolidati tra giovani e anziani** che hanno portato all'organizzazione di ulteriori momenti di condivisione (visita mostre, partecipazione ad iniziative)

IMPATTO ECONOMICO

Oltre 1 milione e 500 mila euro di valore economico dei progetti sul territorio

Grazie!

Paolo Venturi

paolo.venturi7@unibo..it